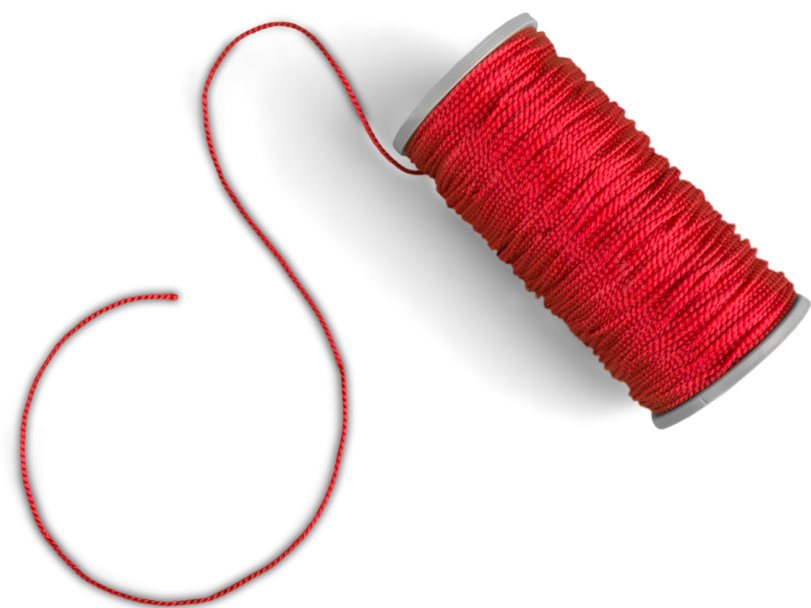


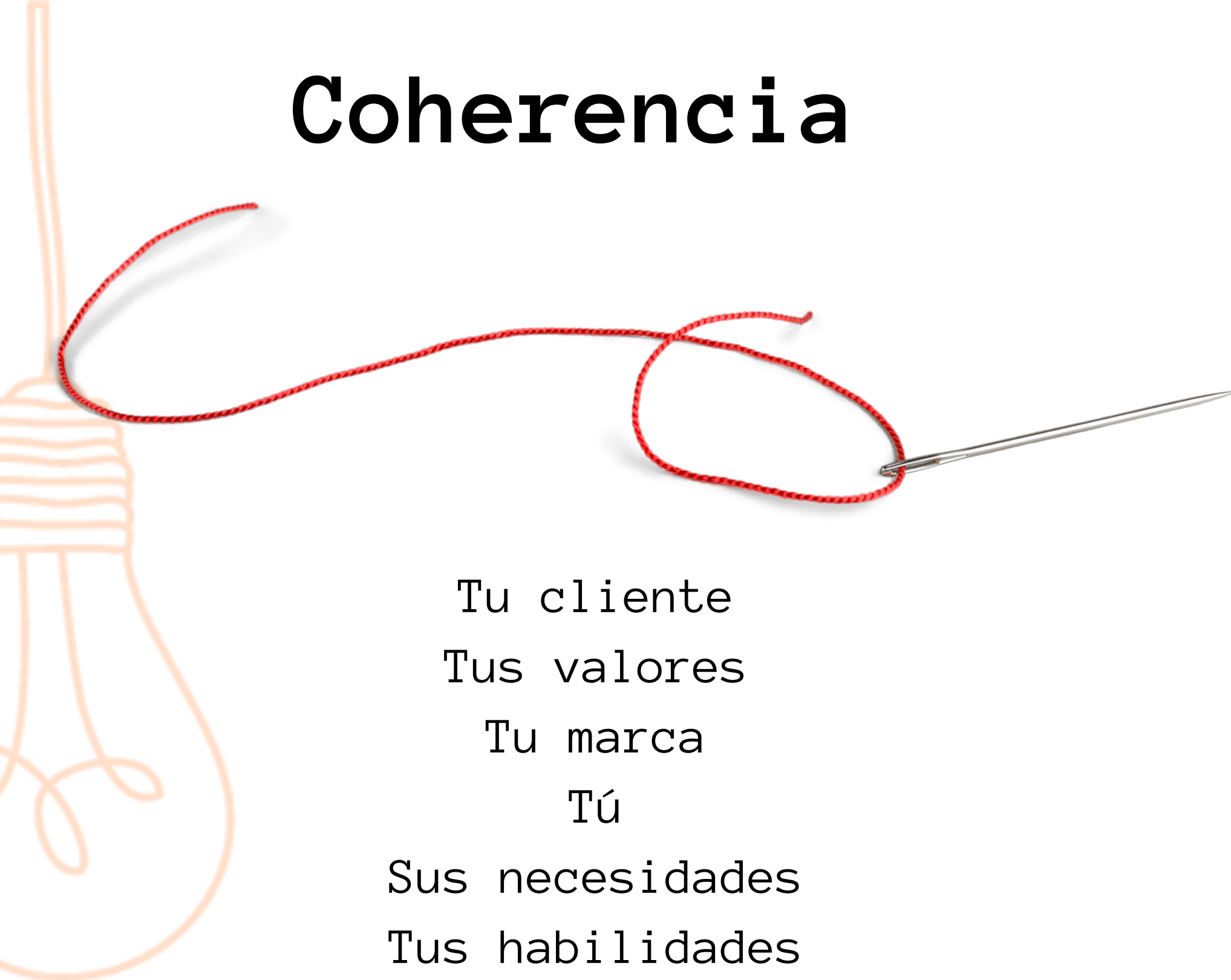
Coherencia



Cose todo con el hilo de la
coherencia.

Da igual si es más largo o más
incómodo, será más **sólido.**

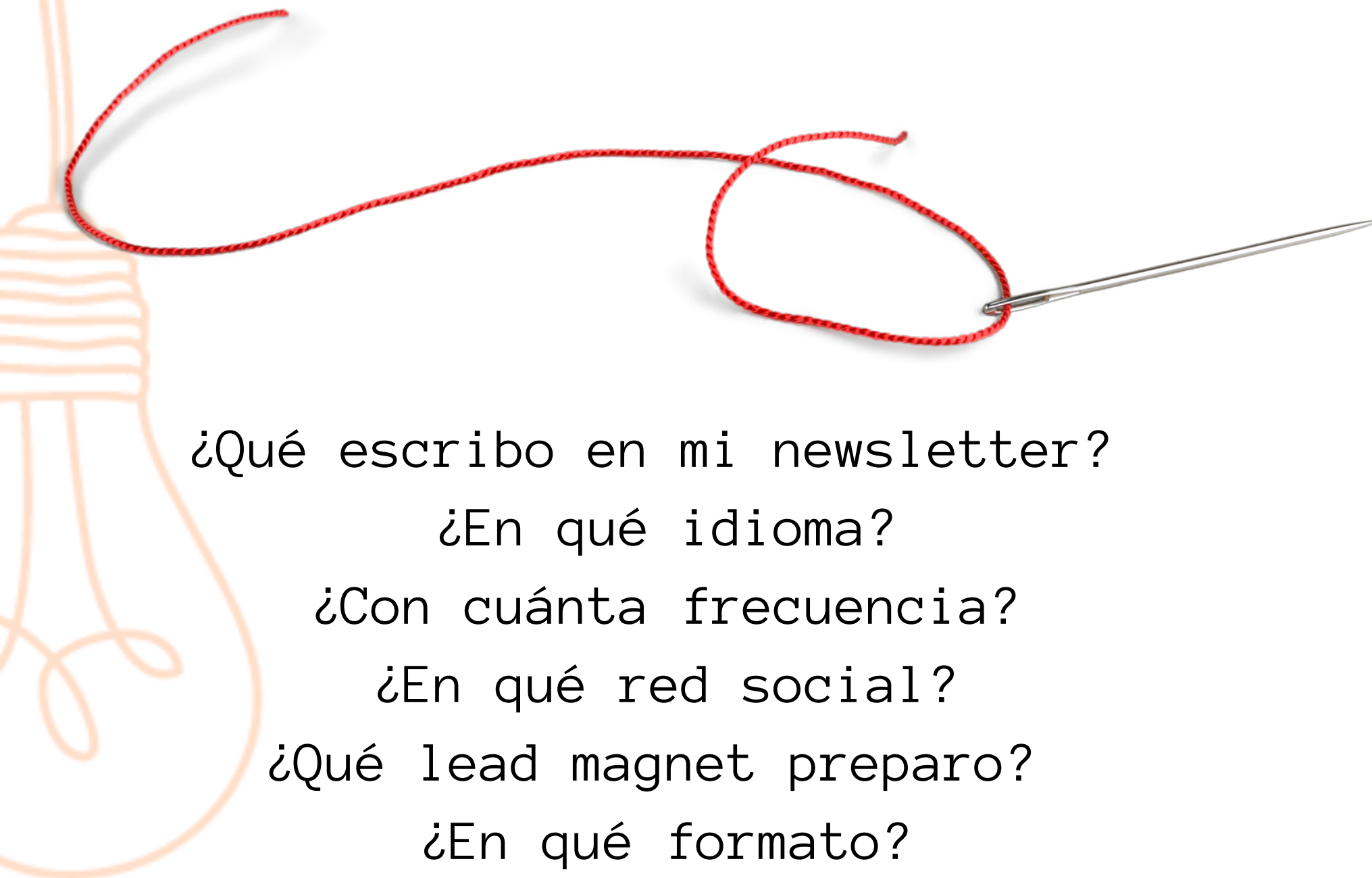
Coherencia



Tu cliente
Tus valores
Tu marca
Tú

Sus necesidades
Tus habilidades
El contexto

Coherencia



¿Qué escribo en mi newsletter?

¿En qué idioma?

¿Con cuánta frecuencia?

¿En qué red social?

¿Qué lead magnet preparo?

¿En qué formato?

**El hilo de la coherencia tiene la respuesta
a TODAS tus preguntas.**